

DAS WERHAHN-FÜHRUNGSKOMPETENZMODELL

FACHLICH-ANALYTISCHE KOMPETENZEN

■ Unternehmerisches Denken und Handeln

Markt- und Kundenfokus
Nachhaltige Wachstums- und Ertragsorientierung
Kennzahlenorientierte Steuerung
Qualitätsorientierung / Exzellenzstreben
Neue Geschäftsmodelle

■ Handlungs- und Umsetzungsorientierung

Handlungsungeduld / Umsetzungsfokus
Treiben von unternehmerischen Veränderungen / Verbesserungen
Entscheidungs- und Risikobereitschaft
Mut zu unbequemen Entscheidungen
Positives Denken

■ Strategisches Denken

Analysevermögen
Konzeptionsfähigkeit
Effizienter Arbeitsstil

SOZIALE KOMPETENZEN

■ Zielorientierte Führung

Motivation und Delegation
Feedback und Steuerung
Mitarbeiterförderung / Talent Management

■ Teamorientierung

Flexibilität / sich einstellen auf andere
Kooperationsbereitschaft
Menschlicher Umgang

■ Kommunikationsstärke und Überzeugungskraft

Dialogfähigkeit und Diplomatie
Aktives Zuhören
Durchsetzungsvermögen
Konfliktmanagement

PERSÖNLICHKEIT

■ Integrität und Identifikation

Anstand und gemeinsame Werteorientierung
Soziale Verantwortung und persönliche Bescheidenheit
Vorbildwirkung und Glaubwürdigkeit
Loyalität zum Unternehmen

■ Eigeninitiative

Leistungsmotivation / Engagement
Belastbarkeit
Innere Unabhängigkeit / Stabilität

■ Lernbereitschaft und Toleranz

Offenheit für Feedback und Kritik
Selbstreflexion
Respekt und Wertschätzung von Vielfalt