

DAS WERHAHN-FÜHRUNGSKOMPETENZMODELL

FACHLICH-ANALYTISCHE KOMPETENZEN

- **Unternehmerisches Denken und Handeln**
Markt- und Kundenfokus
Nachhaltige Wachstums- und Ertragsorientierung
strategisches Denken
neue / digitale Geschäftsmodelle
- **Handlungs- und Umsetzungsorientierung**
Handlungsungeduld / Umsetzungsfokus
Treiben von unternehmerischen Veränderungen / Verbesserungen
Qualitätsorientierung / Exzellenzstreben
Mut zu unbequemen Entscheidungen

SOZIALE KOMPETENZEN

- **Zielorientierte Führung**
Vorbildwirkung und Glaubwürdigkeit
Feedback und Steuerung
Mitarbeiterförderung
Menschlicher Umgang
- **Teamorientierung und Kommunikationsstärke**
Flexibilität / sich einstellen auf andere
Kooperationsbereitschaft
Dialogfähigkeit und Diplomatie
Konfliktmanagement

PERSÖNLICHKEIT

- **Integrität und Identifikation**
Anstand und gemeinsame Werteorientierung
Soziale Verantwortung und persönliche Bescheidenheit
Loyalität zum Unternehmen
Einsatzbereitschaft und Belastbarkeit
- **Lernbereitschaft und Toleranz**
Offenheit für Feedback und Kritik
Selbstreflexion
Innere Unabhängigkeit / Stabilität
Respekt und Wertschätzung von Vielfalt