

Pressemitteilung ZWILLING Küche

ZWILLING erwirbt Mehrheitsbeteiligung am deutschen High-End-Grill-Hersteller Flammkraft

Das zur Werhahn-Gruppe gehörende Unternehmen ZWILLING Küche beschleunigt mit einer Mehrheitsbeteiligung seinen Wachstumskurs und erweitert sein Marken-Portfolio innerhalb der ZWILLING Culinary World.

Solingen 31.08.2021 Die ZWILLING J.A. Henckels AG (Solingen) erwirbt eine Mehrheitsbeteiligung an der Lasar & Augustin Ingenieurgesellschaft mbH mit Sitz in Münster. Die Vertragsunterzeichnung erfolgte am 31. August 2021.

Die im Jahr 2016 durch die beiden Ingenieure Knud Augustin und Manuel Lasar gegründete Gesellschaft produziert und vermarktet hochwertige Gasgrills im Luxus- und Profisegment. Der in 2021 neu aufgelegte Block D ist ein Hochleistungs-Edelstahl-Grill mit Keramikbrennern und einer Temperatur-Performance von bis zu 900°. Manuel Lasar, Entwickler des Block D: „Die Idee war, das Grillen als ursprüngliche Art der Essenszubereitung in ein neues und ästhetisches Design zu überführen. Ohne jegliche Kompromisse bei Leistung und Qualität.“

Die Grills werden in einer Preislage von über 4.000 € an Profis, Gastronomie und ambitionierte Grill-Liebhaber verkauft, zunächst in Deutschland und Anrainerstaaten. Die Unternehmensgründer Knud Augustin und Manuel Lasar bleiben weiter am Unternehmen beteiligt und werden auch zukünftig in der Geschäftsführung tätig sein.

Mit der Mehrheitsbeteiligung bei Flammkraft beschleunigt die ZWILLING Gruppe ihren strategischen Wachstumskurs im Bereich BBQ. Im Sommer dieses Jahres hatte ZWILLING bereits die Mehrheit am führenden Omnichannel Retailer Santos-Grills erworben.

Erich Schiffers Sprecher des Zwilling Vorstandes: „Wir heißen FLAMMKRAFT in der ZWILLING Gruppe ganz herzlich willkommen. Mit seinem Luxusgrill, perfekt verarbeitet, made in Germany und klarer Designsprache ergänzt das Unternehmen die ZWILLING Culinary World perfekt.“

Knud Augustin betont: „Auch wir freuen uns, unser Unternehmen in die große ZWILLING Familie einzubringen. Wir teilen nicht nur die Freude an der Verbindung von hochwertigem Edelstahl, Performance und Design, wir sehen auch eine große Übereinstimmung in Strategie und Werten. Gemeinsam mit ZWILLING wollen wir die Wachstums- und Erfolgsgeschichte von FLAMMKRAFT fortschreiben und die Internationalisierung beschleunigen.“

Über den Geschäftsbereich ZWILLING Küche:

Der Geschäftsbereich ZWILLING Küche ist Teil des Unternehmensbereichs Konsumgüter der Werhahn-Gruppe. Bereits 1731 als Schutzmarke für Messer und Schneidwaren registriert, produziert und vertreibt ZWILLING heute im In- und Ausland neben Schneidwaren, Kochgeschirr, Küchenhelfer und Bestecke nunmehr elektrische Küchenkleingeräte, Vakuumsysteme und BBQ. Es werden weltweit rund 3.400 Mitarbeiter beschäftigt.



Pressekontakt

Dr. Kai-Nils Eicke
DJM Communication GmbH
Tel: +49 (0) 211 90223793
Mobil: +49 (0) 173 1761819
Mail: k.eicke@djm-com.de