

Pressemitteilung

175 Jahre Werhahn: Erfolgreich durch Wandel

Neuss/Düsseldorf, 6. Mai 2016 Vor 175 Jahren legte Wilhelm Werhahn den Grundstein für eine beeindruckende Firmengeschichte: Im Jahr 1841 wurde das Unternehmen Wilh. Werhahn in Neuss gegründet. Das Familienunternehmen kann heute eine erfolgreiche Entwicklung vorzeigen – und gleichzeitig optimistisch in die Zukunft blicken.

Die Werhahn KG hat im Rahmen einer erweiterten Gesellschafterversammlung in einem Festakt am 6. Mai 2016 im Areal Böhler in Düsseldorf das Jubiläum gefeiert. Unter dem Motto „diversifiziert, fokussiert, wandlungsfähig“ waren neben den Gesellschaftern Gäste aus Wirtschaft und Politik geladen. Als Gratulant kam Reiner Breuer, Bürgermeister der Stadt Neuss. Als Gastsprecher konnte zudem Dr. Frederik G. Pferdt, Head of Innovation und Creativity Programs der Google Inc., begrüßt werden.

Im Rahmen des Festakts wurde die besondere Geschichte des mittelständisch geprägten Familienunternehmens von der Holzhandlung zur auch international tätigen Unternehmensgruppe gewürdigt, deren nachhaltiger Erfolg sich mit Diversifizierung und Wandlungsfähigkeit beschreiben lässt. Von den Anfängen her haben kaufmännische Solidität, Diversifikation und Innovationskraft die Geschäftspraxis des Familienunternehmens geprägt. Dabei hat sich die heutige Werhahn KG stets als „Unternehmen für Unternehmer“ verstanden und die Weiterentwicklung des Konzerns fokussiert und mit Augenmaß vorangetrieben. Insbesondere die Diversifikation, also das Verteilen des unternehmerischen Risikos auf mehrere Standbeine, ist einer der Erfolgsfaktoren des Unternehmens.

Die Werhahn KG ist heute mit den drei Unternehmensbereichen Baustoffe, Konsumgüter und Finanzdienstleistungen gut aufgestellt: Der Umsatz in 2015 liegt bei rund 3,2 Milliarden Euro. Die Entwicklung der einzelnen Geschäftsbereiche der Werhahn Gruppe ist weiterhin positiv.

Die insgesamt positive wirtschaftliche Bilanz der Werhahn KG lässt weitere expansive Schritte zu. So hat zuletzt der Geschäftsbereich Zwilling Küche (Solingen) den italienischen Kochgeschirrhersteller Ballarini übernommen.

Über die Werhahn-Gruppe

Werhahn wurde vor 175 Jahren als diversifiziertes Familienunternehmen gegründet. Heute betreibt die Unternehmensgruppe vielfältige Aktivitäten im In- und Ausland in den Bereichen Baustoffe (Natursteine, Schiefer), Konsumgüter (Zwilling Küche, Zwilling Beauty Group, Friseurbedarf Jaguar/Tondeo) sowie Finanzdienstleistungen (abcfinance, Bank11). In den Gesellschaften des mittelständisch geprägten Familienunternehmens sind weltweit rund 9.400 Mitarbeiter beschäftigt.

Pressekontakt

Prof. Dr. Bodo Kirf

DJM Communication GmbH

Tel: 0211 63558-115

Mobil: 0172 4296762

Fax: 0211 63558-117

b.kirf@djm-com.de