

Eigentümerwechsel bei United Salon Technologies

- **Mit dem neuen Inhaber CERTINA startet der führende Anbieter für professionellen Friseurbedarf in eine neue Phase der Unternehmensentwicklung**

Neuss, 27.04.2021 – Die Wilh. Werhahn KG verkauft ihren Geschäftsbereich United Salon Technologies (UST) an die CERTINA-Gruppe. Der Abschluss der Transaktion erfolgt am 30. April 2021. Über ihre beiden Marken Jaguar und Tondeo produziert und vermarktet UST professionelle Scheren, Messer, Bürsten und Kämme sowie Elektrogeräte und Zubehör für das Friseurhandwerk und vertreibt diese in über 80 Ländern. Mit dem neuen Eigentümer wird das Unternehmen seinen Erfolgskurs weiterführen. Dem Verkauf ging ein intensiver Sondierungsprozess voraus.

Paolo Dell' Antonio, Sprecher des Vorstands der Werhahn KG, erklärt: „UST hat zuletzt eine beachtliche Entwicklung gezeigt. Wir haben viel in die Neuausrichtung investiert, damit UST gut für den nächsten Entwicklungsschritt aufgestellt ist. Allerdings sind wir zu dem Schluss gekommen, dass die Werhahn-Gruppe für UST nicht der beste Eigentümer sein kann. Hintergrund ist – trotz der führenden Positionierung – die begrenzte Marktgröße. Aus diesem Grund haben wir uns gemeinsam mit dem Management-Team von UST auf die Suche nach einem neuen Eigentümer gemacht, den wir in CERTINA gefunden haben. Wir freuen uns, dass CERTINA den begonnenen Weg von UST konsequent fortsetzen und zum Erfolg führen wird.“

In der jüngeren Vergangenheit wurden diverse Maßnahmen angestoßen. So wurden die Markenprofile von Jaguar und Tondeo deutlich geschärft. Durch optimierte Produktionsabläufe und den Einsatz innovativer Technologien ist zudem die Prozesseffizienz gestiegen – so konnte z. B. bei einigen Produkten die Fertigungsdauer deutlich beschleunigt werden. Gemeinsam mit dem neuen Eigentümer CERTINA wird UST den Kurs gezielt weiterverfolgen, sich im Markt für Friseurbedarf neue Wachstumsperspektiven erschließen und seine etablierten Marken stärken.

CERTINA ist eine eigentümergeführte Industrieholding mit Sitz in Grünwald bei München. Als international agierender Familieninvestor begleitet CERTINA Unternehmen langfristig in ihrer Entwicklung unter den Prämissen der Nachhaltigkeit, Kontinuität und Innovation. Dabei investiert CERTINA ausschließlich eigene Finanzmittel und fördert ihre Portfoliogesellschaften langfristig als operativer Partner. Mit aktuell 18 Portfolio-Unternehmen ist CERTINA in unterschiedlichen Branchen und Industrien tätig. Sowohl in der Metallverarbeitung als auch im Handel hat CERTINA langjährige Erfahrung und ein tiefgreifendes Verständnis für die jeweiligen Liefer- und Wertschöpfungsketten.

Holger Schmidt, Managing Partner des Bereichs Consumer Goods der CERTINA-Gruppe: „Wir freuen uns, die UST in der CERTINA-Gruppe begrüßen zu dürfen. Das Traditionsunternehmen UST, aus der Klingenstadt Solingen, ist der europaweit führende Anbieter von hochwertigen Scheren und Friseurbedarf und fertigt höchste Qualität auf Basis herausragender Handwerkskunst „Made in Germany“. Im Zuge der Transaktion durften wir das äußerst professionelle Management und die tollen Mitarbeiter kennenlernen, die wir ganz besonders in der CERTINA-Familie willkommen heißen. Ich bin davon überzeugt, dass CERTINA mit ihrer Branchenkenntnis, operativer Erfahrung und Erfolgsbilanz bei der langfristigen Ausrichtung von Unternehmen der optimale Eigentümer ist, um eine nachhaltige Entwicklung zu gewährleisten und das Wachstumspotenzial national und international weiter zu stärken.“

Christian Nowak und Peter Honc, Geschäftsführung von UST, sind sich einig: „Wir freuen uns, dass wir mit der CERTINA-Gruppe einen Partner gefunden haben, der ein langfristiges, strategisches Interesse an UST und dem Markt für Friseurbedarf besitzt und darüber hinaus auch ein genaues Verständnis für die Friseurbranche mitbringt. Dies wurde bereits in den intensiven, zielführenden Gesprächen im Vorfeld deutlich. Wir sind uns sicher, mit CERTINA an unserer Seite, den bereits eingeschlagenen Erfolgspfad fortzusetzen und mit neuen Impulsen und Ideen unser Geschäft innovativ und erfolgreich weiterentwickeln zu können.“

Über die Werhahn-Gruppe

Die Wilh. Werhahn KG wurde vor 180 Jahren als diversifiziertes Familienunternehmen gegründet. Heute betreibt die Unternehmensgruppe vielfältige Aktivitäten im In- und Ausland in den Unternehmensbereichen Baustoffe (Natursteine, Schiefer), Konsumgüter (Zwilling Küche, Zwilling Beauty Group) sowie Finanzdienstleistungen (abcfinance, Bank11, Yareto). In den Gesellschaften des mittelständisch geprägten Familienunternehmens sind weltweit ca. 10.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Über die CERTINA-Gruppe

CERTINA ist eine familiengeführte Industrieholding mit Fokus auf den Erwerb und die operative Weiterentwicklung von Unternehmen. Als operativer Investor erbringt CERTINA Wertschöpfung durch Branchenexpertise, technisches Knowhow und langjährige Erfahrung in der Unternehmensentwicklung. Mit derzeit 18 Unternehmensgruppen und ca. 1.800 Mitarbeitern ist CERTINA weltweit in verschiedensten Industrien erfolgreich tätig.

Pressekontakt

Dr. Kai-Nils Eicke
DJM Communication GmbH
+49 (0)211 90223793
k.eicke@djmc-com.de